

大倉のスマートカプセルトイ事業

Okura Smart Capsule Toy

大倉のスマートカプセルトイ事業について

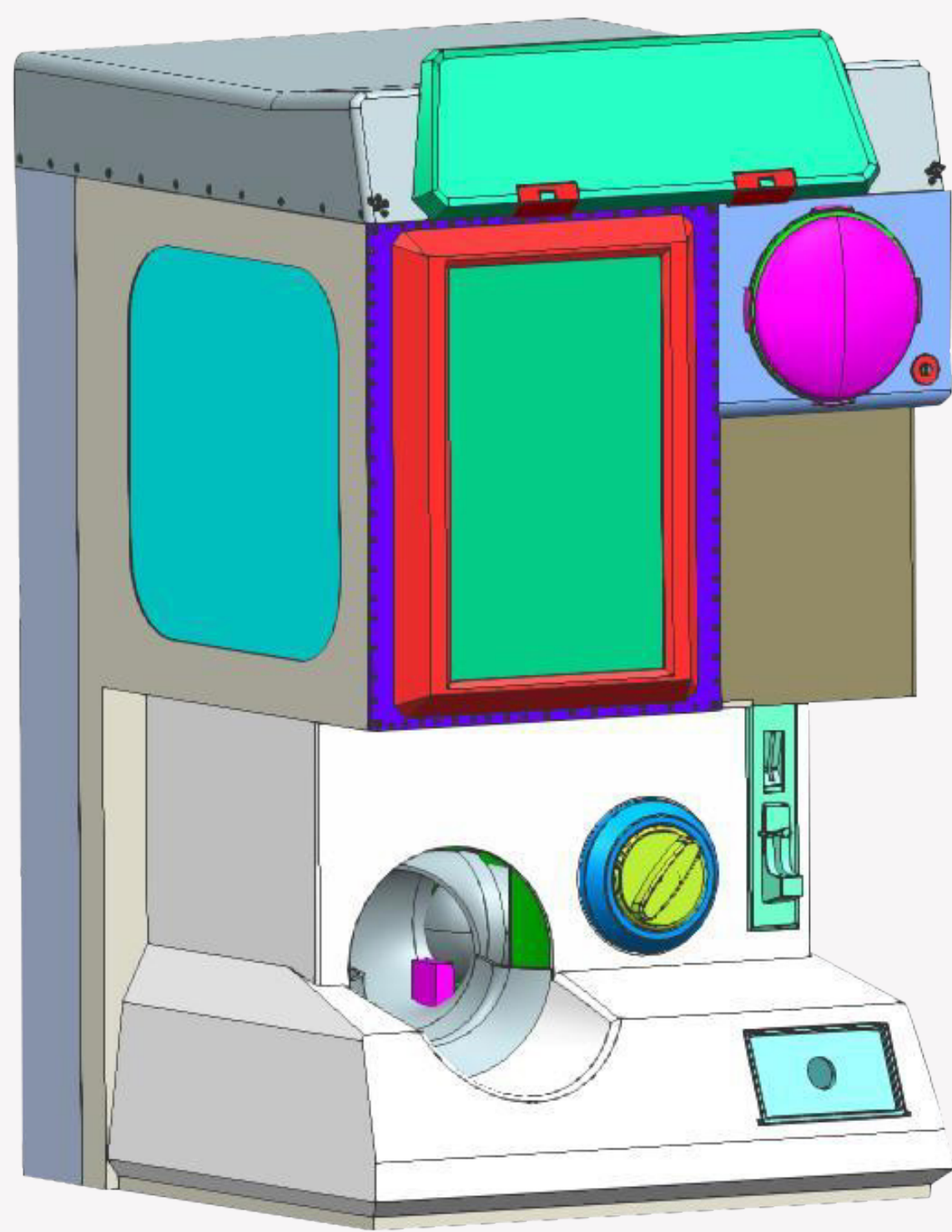
株式会社大倉は、SGIグループの中国現地法人・徳妃諾（DELFINO社）とともに、10年以上キャラクター製品の企画、設計、生産、販売及び輸出入に携わってきました。

またウォルト・ディズニーのライセンス製品として、文房具・おもちゃ・インテリア・バッグ・デジタルアクセサリー、食品などを含めて、中国と日本のマーケットへ展開しています。

そして近年、急速にユーザー数を伸ばすスマホ決済に対応した「スマートカプセルトイ」の新規事業を、徳妃諾（DELFINO社）と連携し、国内で展開いたします。



大倉のスマートカプセルトイの特徴と機能



●クラウド管理システム

- ・リアルタイムでの販売管理
- ・在庫状況の把握
- ・LEDディスプレイによる広告メディア展開など

●QR決済端末

- ・国内スマホ決済に対応
- ・WeChat、Alipayなど国外の決済対応

●NFC決済端末

※商品のデザイン、仕様、外観、価格は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

スマートカプセルトイのビジネス展開



スマートカプセルトイは、国外での人気も非常に高く、特にスマホ決済需要の多い中国国内ではすでにポピュラーなものとして、大型店舗や駅・空港などを中心に設置されています。

導入によるメリットとしては、スマホ決済の便利に加え、今までのカプセルトイでは、目視でしか商品販売状況を確認することができませんでしたが、電子的に遠隔地で取得できるようになりました。

また、LEDディスプレイを搭載していますので、モニター表示によるムービー・画像・メッセージの発信など、エンターテインメント性を向上させる機能も有しています。

ビジネスシーンとターゲット

●シーンとポイント

・ショッピングモール+映画館と遊園地、学校周辺、スーパーマーケット、ゲームセンター、二次元展示会、コミュニティ商圏+歩行者街、コンビニ、レストラン、観光スポット、ベビーショップ、児童病院... など

●ターゲットイメージ

■コアターゲット：8～16歳、または16歳以上

■対象商品：8歳～の対象年齢に沿った鮮やかなかわいいキャラクターおもちゃ。16歳以上では、アニメから映画の周辺、ゲームまで、個性的なコンテンツ。



スマートカプセルトイに関するお問い合わせはこちら